



# Introducción al turismo y oferta turística

Docente: Lugo Nancy

4° Grupos: 407 y 408

- Introducción a la materia: Conceptos claves sobre: Turismo, tiempo libre, ocio, recreación, juego, oferta y demanda turística, producto y servicio turístico.
- El juego: Teorías, conceptos tipos y clasificación. El juego como mediador de las relaciones en el Tiempo Libre. El juego como expresión y comunicación. Descripción de juegos en forma práctica. Enseñanza, explicación, criterios de selección, didáctica.
- Recreación: concepto. Técnicas. Características. Formas y particularidades.
- Tendencia universal al ocio: nivel cultural y posibilidades recreacionales. Actividades habituales para el ocio. Ocio deportivo en la naturaleza. Ocio en la edad media y el renacimiento. Ocio en la edad moderna. Ocio y la revolución industrial.
- El tiempo libre: clasificación y cuantificación. La importancia de la recreación y el turismo interno en la utilización del tiempo libre. Antecedentes históricos del tiempo libre.
- Conductor recreador y animador: funciones principales en la conducción y animación. Técnicas para recobrar en silencio, ubicación, etc. Perfil. Grupo y grupalidad.
- Turismo: conceptos desde el punto de vista de las diferentes disciplinas. Turismo, clasificación: receptivo, egresivo, balanza turística, excursionismo. Topologías: interno, fin de semana, social, local, regional, nacional, internacional, descanso, negocio, científico, deportivo, ecoturismo, etc. Cultura, tradiciones, valores y desarrollo social. Turistas: viajero, excursionistas, visitantes. Factores que afectan la sociología del viaje.
- Retrospectiva del turismo: de la prehistoria al Imperio Romano. Egiptios. Grecia. Roma. Edad Media. Renacimiento. Siglos XVII, XVIII, XIX, XX. Actualidad.
- Reseña y evolución histórica del Partido de la Costa y sus localidades.
- Evolución del turismo: Factores que lo determinan y su relación con los procesos históricos.
- La recreación en el turismo: turismo como forma particular del Tiempo Libre y recreación. Turista en tiempo libre y calidad de vida. Servicios para el turismo y la recreación.

- Efectos socioeconómicos del turismo: impacto sobre las economías locales. Desarrollo del turismo en el contexto del mundo globalizado.
- Marketing, Oferta y demanda turística: factores, motivaciones, necesidades, producto. Investigación de mercado.