



Espacios Turísticos

Docente: Malagamba Juan Martín
5° Tecnicatura en Servicios turísticos

CONTENIDOS

1. Regiones geográficas de la Argentina. Concepto de región. Clases de espacio. Regiones. Regiones de la Argentina: características geográficas y turísticas. Trabajo sobre regiones: actividades recreativas en destino. Espacio turístico: definición. Elementos. Características.
2. Factores patrimoniales de cada una de las regiones y relaciones que mantienen con la actividad turística. Clasificación de áreas naturales. Administración de Parques Nacionales: objetivos – funciones. Características de Áreas Protegidas. Parques Nacionales de Argentina. Administración del Parque Nacional: funciones.
3. Aplicación del patrimonio en el desarrollo del turismo sustentable, impacto socioeconómico y ecológico de las diferentes regiones. Patrimonio natural y paisajístico, inclusión del patrimonio en el futuro turístico que permita la creación de productos alternativos con alto contenido sociocultural. Patrimonio de la Humanidad. Características.
4. Festividades e información turística. Desarrollo de programas cuyos atractivos turísticos apunten a las actividades que caracterizan a cada una de las festividades.
5. Rutas turísticas. centros turísticos: definición, características. Diagramación de zonas turísticas.

Contenidos

Unidad N° 1

I. Elementos Básicos en el Sistema Turístico: Elementos del sistema Turístico, la demanda y la oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico. (Cap N°2 Roberto Boullon – Planificación del Espacio Turístico Argentino)

II. Teoría del espacio turístico argentino: Concepto de región, Espacio turístico, zona turística, área turística, centro turístico, tipología de los centros turísticos, corredores turísticos (Traslado y estadía), relaciones entre los elementos del espacio turístico.

Unidad N° 2

I. Regiones geográficas de la Argentina. Concepto de región. Clases de espacio. Regiones. Regiones de la Argentina: características geográficas y turísticas. Trabajo sobre regiones: actividades recreativas en destino.

II. Factores patrimoniales de cada una de las regiones y relaciones que mantienen con la actividad turística. Clasificación de áreas naturales. Administración de Parques Nacionales: objetivos – funciones. Características de Áreas Protegidas. Parques Nacionales de Argentina. Administración del Parque Nacional: funciones.

III. Aplicación del patrimonio en el desarrollo del turismo sustentable, impacto socioeconómico y ecológico de las diferentes regiones. Patrimonio natural y paisajístico, inclusión del patrimonio en el futuro turístico que permita la creación de productos alternativos con alto contenido sociocultural. Patrimonio de la Humanidad. Características.

IV. Festividades e información turística. Desarrollo de programas cuyos atractivos turísticos apunten a las actividades que caracterizan a cada una de las festividades.

V. Rutas turísticas. Centros turísticos: definición, características. Diagramación de zonas turísticas.

Unidad N°3

Ecorregiones de Argentina: Concepto, tipos de ecorregiones y caracterización de cada una de ellas. Actividades conexas a los conceptos dados.