



# Investigación de mercado

Docente: MARIA CONSTANZA HLAWACZEK

## 6° Tecnicatura en Servicios turísticos

### CONTENIDOS

#### ✓ LA GESTION COMERCIAL

La gestión de comercialización. Tipos de investigación de mercado. Marketing. Etapas de investigación. El marketing mix. Logística, distribución, precio y publicidad. Ventas, sus modalidades. Margen de rentabilidad.

#### ✓ INVESTIGACION DE MERCADOS. MARKETING TURISTICO.

Sistema de información de marketing. La investigación comercial. Hipótesis: definición, clasificación y medidas de variables. Tipos de diseño de investigación. Recolección, análisis, presentación e interpretación de la información. Investigación de la publicidad y nuevos productos.

Producto turístico, imagen, posicionamiento, ciclo de vida.

Marketing turístico: el servicio turístico y sus componentes, oferta de servicio turístico incrementada, planificación y desarrollo del servicio.