



Comercialización de Empresas Turísticas y Hoteleras

Docente: Viegas Amaro Silvia

7° Tecnicatura en Servicios turísticos

CONTENIDOS

Antecedentes del Marketing y Particularidades del Marketing.

Distribución de Productos Turísticos.

Marketing Turístico a Nivel destino.

Conceptos y perspectivas de Marketing Turístico

Los objetivos comerciales en las empresas de Servicios Turísticos El Plan de Marketing.

Las 4 P del Marketing y la transformación de las 4P en 4E del marketing.

Asistencia al Viajero.

Entorno del Marketing turístico. Macroentorno y
microentorno.

Comportamiento del turista: factores de influencia.

Proceso de decisión de compra.

Políticas de comunicación y promoción. E-Commerce
en turismo.

Comunicación en turismo: concepto, fines y
promoción.

Producto turístico y sus características

El Producto Turístico Características y atributos del Producto Turístico.

Distribución comercial.

Comunicación global.

Marketing Comunicacional.

Identidad Corporativa Publicidad de los Productos Turísticos Relaciones Públicas.

Promoción de ventas Ferias y eventos