



PROFESORA HLAWACZEK

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

<b>E.E.T. Nro 1 Santa Teresita</b>
<b>Investigación de mercados</b>
<b>TRABAJO INTEGRADOR PARA EXAMEN FINAL</b>
Apellido y Nombre: _____
Entrega a <a href="mailto:constanzahbs@gmail.com">constanzahbs@gmail.com</a>

### RESPONDER A ESTA GUIA DE PREGUNTAS

- 1) ¿Cuáles son los dos aspectos principales para una buena gestión comercial? Y que significa cada uno.
- 2) ¿Qué es una **investigación de Mercado**?
- 3) ¿Que tipos de **investigación de mercados** existen?
- 4) ¿Que son los **métodos cuantitativos y cualitativos**? ¿Cuáles son sus características?
- 5) ¿Que es un **cuestionario estructurado** y uno **no estructurado**?
- 6) ¿Que aspectos debemos investigar en **Turismo**?
- 7) ¿Qué es el **marketing** y cual es su importancia? ¿Cuál es el punto de partida del marketing? ¿el marketing crea las necesidades?
- 8) **Marketing Mix**: ¿Qué significado tiene la sigla PLIP?
- 9) ¿Qué es el **packaging**? ¿porqué es importante y se hacen investigaciones sobre el mismo?
- 10) ¿Qué operaciones abarca la **logística de distribución** y cuál es su importancia?
- 11) ¿Qué es la **impulsión**? ¿Qué acciones comprende?
- 12) ¿Qué características tienen la **promoción y la publicidad**? ¿Cuál es la diferencia entre ambas? ¿Qué **objetivos tiene la publicidad** ¿Qué tipos de publicidades existen?
- 13) ¿Qué es la **marca** y que funciones tiene? Mencione 3 marcas de Hoteles, 3 de indumentaria, 3 de gastronomía.
- 14) ¿Qué es **Logo** y que es **Slogan**?
- 15) Desarrollar en lanzamiento de un producto nuevo, describirlo, realizar una investigación de mercado, que packaging utilizara, su distribución, su análisis FODA, y dibujar su publicidad o realizarlo en programa CANVA. Todo los



PROFESORA HLAWACZEK

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

conceptos vistos pueden ser aplicados en este punto que se defendera oralmente.